

TWÓJ NICE KLUB 3.0

konkurs dla klubów Nice 1 Ligi

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Twój Nice Klub” (dalej „Konkurs”), jest sponsor tytularny rozgrywek – firma Nice Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Parzniewskiej 2A, 05-800 Pruszków wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023328, NIP 9521240786, REGON 012250472 (dalej „Organizator”).
2. W konkursie biorą udział wszystkie zainteresowane kluby Nice 1 Ligi w sezonie 2017/2018. Udział w konkursie jest nieobowiązkowy.
3. Konkurs odbywa się za zgodą spółki Polskiego Związku Piłki Nożnej.
4. Zadaniem klubu biorącego udział w konkursie jest:
 - a. umieszczenie materiałów reklamowych dostarczonych przez Organizatora na swojej stronie internetowej, profilach w mediach społecznościowych i innych formach przekazu internetowego, a także tradycyjnego (np. w mediach drukowanych, gazetkach klubowych, programach meczowych, etc.)
 - b. zachęcanie swoich kibiców do kliknięcia w dany materiał reklamowy, który przekieruje użytkownika na specjalną stronę poświęconą zaangażowaniu firmy Nice we współpracę z Nice 1 Ligą.
5. Każdy klub otrzyma dedykowany link, który będzie go jednoznacznie identyfikował i będzie on aktywny przy każdej formie banera reklamowego.
6. Jako materiał reklamowy rozumiany jest baner reklamowy, a także sam link.
7. Zadaniem klubu jest zachęcanie kibiców do jak największej liczby unikalnych wejść na stronę wskazaną w dedykowanym linku. Strona internetowa, do której będzie prowadziło przekierowanie, będzie zawierała informacje o konkursie oraz o sponsorze tytularnym ligi – firmie Nice i jej działaniom związanym z zaangażowaniem w marketingu sportu oraz oficjalnym produktem Nice 1 Ligi wyprodukowanym przez Nice.
8. Każdy klub może na własną rękę promować link za pośrednictwem swoich kanałów informacyjnych oraz zachęcać kibiców do kliknięcia w baner. Promocja może odbywać się za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz wszelkich innych form promocyjnych wykorzystywanych przez klub (np. za pośrednictwem mediów lokalnych). Organizator nie będzie ograniczał możliwości promocji przez kluby biorące udział w konkursie.
9. Konkurs rozpoczyna się 8.01.2018 r. Każdy klub Nice 1 Ligi może w dowolnym momencie dołączyć do zabawy. Konkurs trwa do 31.03.2018 r.
10. Organizator ma prawo zaprezentować klubom oraz w materiałach prasowych klasyfikację przejściową w dowolnym momencie.
11. Po zakończeniu konkursu organizator przygotuje klasyfikację pod względem liczby unikalnych kliknięć w dedykowany link.
12. Liczba unikalnych wejść jest ustalana na podstawie raportu generowanego przez narzędzie Google Analytics podpięte do strony konkursowej.
13. Kluby według zajętych miejsc otrzymają następujące nagrody:
 - a. I miejsce – wybrane produkty z oferty Nice o łącznej wartości do 12 000 zł brutto,
 - b. II miejsce - wybrane produkty z oferty Nice o łącznej wartości do 8 000 zł brutto,
 - c. III miejsce - wybrane produkty z oferty Nice o łącznej wartości do 6 000 zł brutto.

14. Instalacja wybranych produktów odbędzie się za pośrednictwem rekomendowanych Partnerów Handlowych Nice. Cena montażu zależy od specyfiki inwestycji i jest ustalona przez Partnera Handlowego Nice. Realizacja (odbiór) nagrody nastąpi najpóźniej do 30.07.2018 r. Brak wykorzystania nagrody w tym terminie oznacza jej utratę.
15. Realizacja nagrody może mieć miejsce wyłącznie na terenie stadionu lub w infrastrukturze przylegającej bezpośrednio do stadionu.
16. Wygrane nagrody nie mogą być przekazywane na rzecz osób trzecich.
17. Wartość nagrody otrzymanej w konkursie stanowi dla laureata przychód otrzymany w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, który powinien zostać doliczony do innych przychodów uzyskanych z tej działalności, w celu opodatkowania podatkiem dochodowym, zgodnie ze stosowaną formą opodatkowania. Potwierdzenie przekazania nagrody będzie stanowił protokół.
18. Organizator ma prawo odmówić realizacji nagrody laureatowi w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości przy głosowaniu, np. prób sztucznego zwiększenia unikalnych wejść.
19. W przypadku wzięcia udziału w konkursie przez mniejszą liczbę klubów niż przewidziana liczba nagród, niewykorzystane nagrody przepadają.
20. Każda osoba, która wejdzie na stronę konkursową może również wziąć udział w konkursie, w którym do wygrania są oryginalne koszulki i piłki z autografami piłkarzy klubów Nice 1 Ligi. Aby wziąć udział, należy poprawnie wypełnić formularz konkursowy oraz wymyśleć hasło promujące rozgrywki Nice 1 Ligi. Wśród osób, które poprawnie odpowiedzą na pytanie konkursowe oraz polubią profil Nice na facebooku (<https://www.facebook.com/NiceAutomatyka/>) w każdym tygodniu (w każdy poniedziałek w okresie trwania konkursu o 12:00) zostanie wybrany jeden autor najciekawszej propozycji hasła promującego rozgrywki ligowe, który otrzyma piłkę lub koszulkę z autografami wskazanego przez siebie klubu Nice 1 Ligi. Nagroda zostanie wysłana pocztą.
21. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane w celu wyłonienia laureatów Konkursu i przekazania nagrody, a podanie ich jest dobrowolne. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania, oraz żądania usunięcia tych danych.
22. Uczestnik konkursu oświadcza że:
 - a. przysługują mu autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe do tekstu zgłaszanego w konkursie,
 - b. przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem ich praw autorskich.
23. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych z przesłanych tekstów na wszystkich polach eksploatacji do działań promujących konkurs. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na publikację tekstów na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz materiałach drukowanych Organizatora w ramach działań promujących konkurs. Zwycięzca konkursu przenosi na Organizatora konkursu majątkowe prawa autorskie do korzystania i rozporządzania zwycięskim hasłem reklamowym na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania autorskimi



Nice Polska Sp. z o.o.
ul. Parzniewska 2a
05-800 Pruszków

NIP: 952-12-40-786
REGON: 012250472
NR GIOŚ: E0013062WZBW

tel.: +48 22 759 40 00
fax: +48 22 759 40 22
email: nice@nice.pl
www: www.nice.pl

BANK PEKAO SA IV o/Warszawa filia Pruszków
17 1240 1053 1111 0000 0488 6536



AUTOMATYKA DLA DOMU

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie | XIV Wydział Gospodarczy | KRS 0000023328 | Kapitał zakładowy spółki: 1.000.000 PLN

prawami majątkowym. W związku przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła reklamowego – zwycięzcy konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa nabyły.

24. Organizator ma prawo przeprowadzić dodatkowy konkurs dla wszystkich uczestników oddających głosy z nagrodami rzeczowymi.
25. Wszelkich informacji ze strony Organizatora konkursu udziela Wojciech Jankowski pod numerem telefonu +48 509 555 335 lub drogą mailową wojciech.jankowski@nice.pl.